





#### Zweck

Ein Kernziel von IAF und ILAC sowie deren Akkreditierungsstellen-Mitgliedern ist es, die Bedürfnisse von Regierungen und Behörden zu unterstützen. Dieses Dokument erläutert eine Reihe von Möglichkeiten, wie Mitglieder von IAF und ILAC dabei unterstützt werden können, Beziehungen mit Behörden auf allen Ebenen zu entwickeln, aufrechtzuerhalten und zu stärken. Es enthält auch einen Beispieltext, der von Behörden bei der detaillierten Beschreibung der Akkreditierung in Verordnungen genutzt werden kann.

#### Einführung

In vielen Ländern kann sich der Geltungsbereich der Behörden auf nationale, Landes-, Provinz- und sogar auf kommunale Ebene erstrecken. Es kann sich dabei um öffentliche Behörden handeln oder um Vertreter bestimmter Branchen der freien Wirtschaft. Viele Behörden nutzen die Akkreditierung bereits effektiv zur Unterstützung ihrer rechtlichen und politischen Zielsetzungen. Allerdings gibt es einige, die von der Akkreditierung nichts wissen und die dadurch Gefahr laufen, kostspielige interne bzw. Zweit-Systeme zu schaffen. Es gibt auch Behörden, deren Informationen nicht ausreichen sind, was dazu führen kann, dass Akkreditierungsanforderungen falsch angewandt bzw. falsch festgelegt werden.

Eine enge Zusammenarbeit zwischen Behörden und Akkreditierungsstellen ist wichtig um sicherzustellen, dass die von den Akkreditierungsstellen und akkreditierten Konformitätsbewertungsstellen bereitgestellten Dienstleistungen den Bedürfnissen und Erwartungen der Behörden entsprechen.

Anerkannt wird, dass es zwischen den Ländern kulturelle Unterschiede In Bezug auf die Art und Weise gibt, wie Behörden und Akkreditierungsstellen miteinander Umgang pflegen. Dieses informative Dokument enthält eine Reihe von bewährten Methoden, die Akkreditierungsstellen ggf. übernehmen können, um der Nutzung oder Spezifizierung der Akkreditierung durch Behörden stärkeres Gewicht zu verleihen.

Inhalt	
Einleitung	3
Herstellung persönlichen/direkten Kontakts mit Behörden	5
Nontanto IIII Bonordon	Ŭ
Entwicklung von Werbematerial	
für Behörden	6
Formelle Einbeziehung von Behörden	
in die Akkreditierungsstruktur	7
Elektronische Kommunikationsmittel	9
Verweis auf Akkreditierung und die weltwe Vereinbarungen in gesetzgebenden bzw.	iten
Rechtstexten	12
Anhang A – Werbematerialien zur Verwend	dung
in Akkreditierungsstellen und	
Konformitätsbewertungsstellen	13
Anhang B – Detaillierte Beschreibung der	
Akkreditierung und der weltweiten	
Vereinbarungen	17

#### Verfasser

Diese Publikation wurde von einer Task Force des ILAC Marketing and Communications Committee und des IAF Communications and Marketing Committee verfasst.

#### Offizielle Sprachfassung

Der Text kann erforderlichenfalls in andere Sprachen übersetzt werden. Die englische Version bleibt die maßgebliche Fassung.

#### © Copyright

Das Copyright dieses Textes liegt bei IAF/ILAC. Der Text darf nicht zum Zwecke des Weiterverkaufs vervielfältigt werden.

#### **Sonstige Informationen**

Für weitere Informationen zu dieser Publikation kontaktieren Sie eine Akkreditierungsstelle in Ihrem Land, die Mitglied bei of IAF/ILAC ist. Aktuelle Informationen entnehmen Sie bitte unseren Webseiten http://iaf.nu/ oder http://www.ilac.org/

Kategorie: kein Anwendungsdokument

Datum der Freigabe: August 2013

Datum des Inkrafttretens: sofort



## **Einleitung**

Akkreditierungsstellen (AS) verfügen über Regelungen zur Förderung der Akkreditierung für verschiedene Zielgruppen, wie zum Beispiel Steigerung des Bekanntheitsgrades der Akkreditierung bei potentiellen Kunden (Konformitätsbewertungsstellen – KBS) sowie Erhöhung des Bekanntheitsgrades und des Verständnisses von Vorteilen bei der Nutzung akkreditierter KBS im Markt.

Werbemaßnahmen werden am besten ihrer Zielstellung gerecht werden, wenn sie entwickelt worden sind, um sich auf die spezifischen Bedürfnisse der Zielgruppe zu konzentrieren, ob dies nun Hersteller sind, die auf dem Weltmarkt agieren oder Behörden, die für die Gesetzgebung auf dem Gebiet von Umweltfragen, Gesundheitsschutz etc. oder Handelsproblemen verantwortlich sind.

In den letzten Jahren haben Behörden Dienstleistungen akkreditierter KBS immer mehr genutzt, um auf dem Markt besser zu funktionieren bzw. um öffentliche Kontrolltätigkeiten mit Dienstleistungen von KBS zu ersetzen oder zu ergänzen.

Dieses Dokument enthält einige Anregungen, um AS in ihrer Werbetätigkeit gegenüber Behörden zu unterstützen mit dem Ziel, mittel-/langfristig die weitere Nutzung der Akkreditierung zu erleichtern und diese auf neue Bereiche auszudehnen.

Bei der Entwicklung von Werbeaktivitäten für Behörden können AS die unten aufgeführten Empfehlungen nutzen, insbesondere:

- persönlichen Kontakt mit Behörden herstellen
- Werbematerial für Behörden erstellen
- Formale Einbeziehung von Behörden in die Akkreditierungsstruktur
- Elektronische Kommunikationsmittel

Ferner enthält das Dokument im Anhang B einen Beispieltext, um zu zeigen, wie Behörden auf Akkreditierung und weltweite Vereinbarungen in der Gesetzgebung bzw. in anderen Rechtstexten verweisen können.



#### Persönliche/direkte Kontakte mit Behörden herstellen

#### 1 Eine gute zentrale Anlaufstelle einrichten

Eine enge Beziehung zu einer zentralen Koordinierungsstelle innerhalb der Behörde kann erheblich dazu beitragen, die Kommunikation als Ganzes zu verbessern. Zum Beispiel kann ein Regierungs-'Sponsor' die Interessen einer AS gegenüber weiteren Bereichen einer Abteilung oder anderen Teilen der Regierung vertreten und damit Türen öffnen, die einer AS ansonsten verschlossen blieben. So sollten die AS bestrebt sein, einen anerkannten Sponsor innerhalb der Behörde zu haben.

#### 2 Persönliche Treffen/Seminare

Persönliche Kontakte und persönliche Treffen sind die wirksamsten Mittel, Beziehungen und engere Zusammenarbeit zu entwickeln. Dies kann durch die Erarbeitung eines Programms erfolgen, durch welches Kontakte innerhalb der Politikbereiche von Abteilungen mit hoher Priorität aufgebaut werden. Dieser Ansatz erfordert jedoch Zeit und Ressourcen, um Kontakte zu recherchieren, an Treffen teilzunehmen und Folgeaktionen durchzuführen.

Workshops und Seminare in Einrichtungen der Regierung sind ebenfalls wirksame Möglichkeiten, die Vorteile der Akkreditierung einer größeren Gruppe von politischen Entscheidungsträgern zu vermitteln. Eine überzeugende Kontaktstelle innerhalb der Sponsor-Abteilung kann die Organisation eines Workshops erleichtern bzw. auch entsprechende Bekanntmachungen in anderen Abteilungen fördern.

Workshops können während der Mittagspause oder nach Feierabend durchgeführt werden, um so Störungen während des Arbeitstages zu vermeiden. Die Nutzung eines Besprechungsraums der Abteilung ist wünschenswert. Sollte dies jedoch nicht möglich sein, so sollte ein Ort gefunden werden, der zu Fuß erreichbar ist. Durch Zusammenarbeit mit relevanten Partnern kann auch eine umfassendere Botschaft vermittelt werden; dies kann für politische Entscheidungsträger ein attraktiverer Grund zur Teilnahme sein. Geeignete Partner könnten die Nationale Normungsorganisation oder das Nationale Metrologische Institut sein.



#### Persönliche/direkte Kontakte mit Behörden herstellen ff

## 3 Austausch von Informationen zu den neuesten Normen, Richtlinien, Interpretationen usw.

Treffen zwischen Behörden und AS variieren zwischen den einzelnen Ländern hinsichtlich Häufigkeit und Tiefe der Beziehungen. In einigen Ländern finden regelmäßige Treffen statt, während in anderen Ländern nur Treffen einberufen werden, um von den Parteien aufgeworfene Probleme und Fragen zu lösen.

AS sollten sicherstellen, dass sie über Regelungen verfügen, die beschreiben, wie die Behörden über die neuesten Normen, Richtlinien oder Interpretationen, die auf nationaler oder internationaler Ebene herausgegeben werden, informiert werden. Dies ist insbesondere dann wichtig, wenn Behörden in ihren Rechtsvorschriften auf die Akkreditierung verweisen und wenn die aktualisierten Anforderungen Auswirkungen auf die Arbeitsweise von KBS haben werden. Wenn die Ressourcen es gestatten, könnten AS einen Ansprechpartner für jeden Fachbereich benennen.

#### 4 Schlussfolgerungen

An Regierungskonsultationen teilzunehmen ist in einigen Ländern ein wichtiges Mittel, um Kontakte mit Behörden herzustellen und mit ihnen in Dialog zu treten. AS sollten die Gelegenheit nutzen, an allen relevanten Konsultationen teilzunehmen bzw. mit den entsprechenden politischen Kontakten Folgeaktivitäten zu erörtern.

Bei allen Behörden müssen Kontakte aufgefrischt und in regelmäßigen Abständen weiterverfolgt werden, da die Nachricht nur selten beim ersten Versuch zur Kenntnis genommen wird und Menschen sich recht regelmäßig ihren Aufgaben zuwenden, was bedeutet, dass mit neuen Amtsinhabern mit der Einarbeitung wieder von vorn begonnen werden muss.



### Werbematerial für Behörden erstellen?

#### 1 Werbematerial für Behörden erstellen

Werbematerial in Papier- oder digitaler Form zu verbreiten, kann bei Behörden, denen die Akkreditierung bereits bekannt ist, ein sehr wirksames Medium zur Erinnerungsauffrischung sein; bei denen, die mit der Akkreditierung noch nicht vertraut sind, kann das Akkreditierungs-Werbematerial allgemeine einführende Informationen vermitteln.

Um diese beiden Ziele zu erreichen, sollte Werbematerial eine Kombination aus grundlegenden einführenden Informationen über die Akkreditierung und der damit verbundenen Terminologie sowie aus Neuem und Fallstudien sein. Manchmal – wenn Beispiele zitiert werden können ohne jemanden unangemessen zu beleidigen – kann es wirksam sein, Fallstudien mit einzubeziehen, bei denen Behörden unnötige Kosten entstanden sind oder sie Problemen und erhöhten Risiken ausgesetzt waren, weil Normen und die Akkreditierung entweder überhaupt nicht genutzt wurden oder nicht richtig angegeben waren, um die öffentliche Politik erfolgreich umzusetzen.

IAF und ILAC (sowie die regionalen Vereinigungen) haben eine Reihe von Werbeunterlagen erstellt, die von den AS und den KBS so genutzt werden können, wie sie sind, oder an deren Bedürfnisse angepasst werden können. Zu weiteren Einzelheiten siehe Anhang A.



## Formelle Einbeziehung von Behörden in die Akkreditierungsstruktur

#### 1 Ein Beratergremium ins Leben rufen

Um eine formellere Struktur der Zusammenarbeit mit Behörden zu entwickeln, könnte die AS erwägen, ein Beratergremium oder einen Ausschuss einzurichten, wodurch die Kontakte mit den verschiedensten Regierungsstellen erweitert und ein Zeitplan für regelmäßige Treffen entwickelt werden könnte.

Dieser Ausschuss könnte folgende Aufgabe haben:

"Festlegung der gesamten administrativen und technischen Anforderungen, denen KBS genügen müssen sowie Beratung der AS bei der Bewertung anhand dieser Anforderungen"

Ein wie oben vorgeschlagener Beratungsausschuss könnte drei Funktionen erfüllen:

- Koordinierungsstelle zwischen Behörden und AS sein. Die AS sollte das Arbeitsprogramm für den Ausschuss planen, um ein gestärktes Vertrauen bei den Behörden in das Akkreditierungssystem zu fördern;
- Die Behörden über die technische Arbeit und das Peer Evaluierungssystem der regionalen Kooperation bzw. von IAF und/oder ILAC informieren, um den Nachweis zu erbringen, dass das Akkreditierungssystem die professionelle technische Grundlage zur Bewertung der KBS darstellt:
- Ein Koordinierungsforum zwischen den Behörden sein, die davon profitieren könnten, Erfahrungen bei der Umsetzung der Rechtsvorschriften sowie bei der Begutachtung, Notifizierung und Benennung von KBS auszutauschen.

Ein solcher Ausschuss sollte sich nicht mit technischen Fragen auf sektoraler Ebene befassen; die AS sollte über einen Fachausschuss zur Behandlung spezifischer technischer Fragen verfügen. Alternativ dazu könnten AS Vertreter von Behörden in die Struktur ihrer Fachausschüsse integrieren, die bereits für ihre Akkreditierungstätigkeiten vorhanden sind.

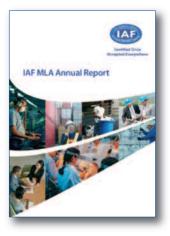
#### Formelle Einbeziehung von Behörden in die Akkreditierungsstruktur ff

2 Beteiligung der Behörden am Begutachtungsprozess/Austausch von Informationen Ein Beratungsausschuss kann als wirksames Instrument zur Sammlung von Informationen bezüglich der Bedürfnisse von Behörden dienen, um Verständnis und Akzeptanz der IAF/ILAC Vereinbarungen zu vertiefen sowie Informationen über den eigentlichen Peer Evalierungsprozess und das Peer Evaluierungssystem zu verbreiten.

AS sollten mit der entsprechenden Unterstützung von IAF/ILAC sowie den regionalen Kooperationen sicherstellen, dass die Behörden über Zweck und Funktion des Peer Evaluierungsprozesses gut informiert sind. AS sollten sicherstellen, dass die Behörden entsprechend den regionalen Regelungen zur Verteilung der Peer Evaluierungsberichte über das Ergebnis ihrer Peer Evaluierung informiert werden. Beispielsweise haben IAAC und APLAC solche Regelungen entwickelt.

IAF veröffentlicht einen Jahresbericht zu den Gegenseitigen Anerkennungsvereinbarungen (MLAs), um Aufwand und investierte Ressourcen zur Aufrechterhaltung der Integrität und Kontinuität des MLA durch den Peer Evaluierungsprozess publik zu machen. AS sind aufgefordert, jährlich diesen Bericht an ihre Kontakte bei den Behörden zu verteilen, um das Vertrauen, das diese vom MLA ableiten können, zu verstärken.

Der Bericht kann unter folgendem Link von der IAF-Homepage herunter geladen werden. http://www.iaf.nu/articles/Promotional/Documents/25



Schließlich gestatten einige AS den Behörden, die Aktivitäten im Rahmen einer Peer Evaluierung zu beobachten, um so die Wirksamkeit des Verfahrens unter Beweis zu stellen. Es sollte darauf hingewiesen werden, dass es der AS und dem Peer Evaluierungs-Team überlassen bleibt, ob es Behörden und anderen gestattet wird, als Beobachter während der Peer Evaluierung anwesend zu sein.

#### Elektronische Kommunikationsmittel

#### 1 Einen Kundenstamm wachsen lassen

Mitteilungen aus IAF, ILAC und den Regionen können eine wertvolle Quelle für Informationen sein, die den nationalen Behörden übermittelt werden können. Ebenso wie der Bekanntheitsgrad gestärkt wird, können regelmäßige Mitteilungen im Posteingang als Pop-up zu einem Zeitpunkt erscheinen, an dem eine Behörde eine Lösung zur Erreichung ihrer politischen Ziele sucht. Auf diese Weise können durch den Informationsaustausch mögliche Kontakte einer Akkreditierungsstelle mit Behörden bereits im Anfangsstadium der Entwicklungspolitik verbessert werden.

Sowohl ILAC als auch IAF geben einen Newsletter heraus, der zweimal pro Jahr erscheint. Die Newsletter, die durch E-Mails verteilt werden, können von Interessenten, die künftige Ausgaben erhalten möchten, abonniert werden. IAF versendet auch regelmäßige Mitteilungen, um Informationen bekannt zu machen, die für nationale Behörden und wichtige Interessengruppen relevant sind.

Die neuesten Ausgaben der Newsletter sind auf den Webseiten von ILAC und IAF zu finden.

IAF - http://www.iaf.nu/articles/IAF Newsletter/164

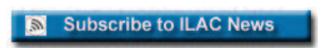
**ILAC** – http://www.ilac.org/ilac\_news.html





Um zukünftige Mitteilungen zu erhalten, klicken Sie einfach auf den Link **abonnieren/abbestellen** im Newsletter und geben Sie Ihre E-Mail-Adresse ein. Akkreditierungsstellen werden aufgefordert, die Newsletter an Behörden weiterzuleiten und diese zu ermutigen, die Newsletter zu abonnieren.

Anmerkung: Die Newsletter können auch durch Klicken auf die unten aufgeführten Links auf den Homepages von ILAC und IAF abonniert werden.





#### **Elektronische Kommunikationsmittel** *ff*

#### 2 Die Webseite der Akkreditierungsstelle optimieren

Die Webseite ist das wichtigste Kommunikationsmittel einer Akkreditierungsstelle. Sie stellt Informationen in verschiedenen Formaten bereit und für verschiedene Zielgruppen und ist auch für diejenigen zugänglich, die mit der Akkreditierung nicht vertraut sind.

Informationen, die für Behörden zutreffen, sollten auf der Homepage der Akkreditierungsstelle leicht erkennbar sein. Die Webseiten der Akkreditierungsstelle sollten so gestaltet sein, dass Behörden leicht Zugang zu allen relevanten Werbematerialien haben und diese die entsprechenden Mitarbeiter zwecks weiterer Informationen leicht kontaktieren können.

Recherchen vom Schreibtisch aus sind wahrscheinlich eines der Mittel, die Behörden verwenden, um Einblick in einen Marktsektor zu gewinnen. Es ist daher wichtig, dass Informationen zur Akkreditierung bei relevanten Suchanfragen leicht zu finden sind. Es gibt einige einfache Schritte, die eine Akkreditierungsstelle befolgen kann, um die Sichtbarkeit einer Webseite in Suchmaschinen zu verbessern und somit die Anzahl der Besucher der Webseite über Suchmaschinen zu erhöhen.

#### 2.1 Links austauschen

Suchmaschinen suchen nach Links zwischen Webseiten, um ein Ranking der Quelle des dargestellten Inhalts auf den angezeigten Seiten vorzunehmen. Inbound-Links (Links von einer dritten Webseite auf die Webseiten der Akkreditierungsstelle) zählen als 'Abstimmung' für die Glaubwürdigkeit der auf der Webseite veröffentlichten Informationen. Der Link nimmt einen höheren Stellenwert ein, wenn:

- er aus einer angesehen Webseite mit eigenem hohen Page-Ranking stammt, vor allem, wenn er relevante Inhalte zum Suchbegriff aufweist.
- der verankerte Text des Links (der Text, deren Zielseite durch Anklicken erreicht wird) gut formuliert und für den Inhalt der Webseite relevant ist.

Die Webseiten von IAF und ILAC (sowie die der regionalen Organisationen für Zusammenarbeit) sind bereits über Links mit den Akkreditierungsstellen, die Mitglieder bei IAF und/oder ILAC sind, verbunden. Um größere Öffentlichkeitswirkung zu gewährleisten, sollten die Akkreditierungsstellen klare Links zu den Webseiten von IAF, ILAC und den regionalen Organisationen für Zusammenarbeit setzen. Einen Link auf der Homepage zu veröffentlichen ist ausreichend; größerer Nutzen entsteht jedoch durch Verlinken relevanter Teile der ILAC- und/oder IAF-Webseiten. Eine Beispiel-Webseite zur Verwendung durch Akkreditierungsstellen ist im Kasten 1 gezeigt.

#### **Elektronische Kommunikationsmittel** *ff*

#### Kasten 1: Akkreditierung – ein internationales Netzwerk





Akkreditierung ist ein internationales Netzwerk, das in den Bereichen Managementsysteme, Produkte, Dienstleistungen, Personal und ähnlichen Konformitätsbewertungs-Programmen von International Accreditation Forum (IAF), verwaltet wird und auf den Gebieten der Akkreditierung von Laboratorien und Inspektionsstellen von International Laboratory Accreditation Cooperation (ILAC).

Akkreditierungsstellen, die durch Gleichrangige evaluiert und als kompetent befunden wurden, unterzeichnen Vereinbarungen, die die Akzeptanz von Produkten und Dienstleistungen über nationale Grenzen hinweg verbessern und dadurch einen Rahmen zur Förderung des internationalen Handels durch Beseitigung technischer Handelshemmnisse schaffen. Diese Vereinbarungen werden auch verwendet, um das Vertrauen in die Ergebnisse zu verbessern, die innerhalb der Länder verwendet werden, insbesondere bei der Erbringung von Dienstleistungen in den Bereichen Gesundheitsschutz, Lebensmittel, Umwelt und Gebäude.

Der Zweck dieser Vereinbarungen ist es, die gegenseitige Anerkennung der akkreditierten Dienstleistungen zwischen den Unterzeichnern und anschließend die Akzeptanz der akkreditierten Dienstleistungen auf vielen Märkten auf der Grundlage einer Akkreditierung zu gewährleisten.

Die aktuelle Liste der Akkreditierungsstellen, die Unterzeichner von IAF sind, ist auf der IAF-Webseite verfügbar.

Subscribe to IAF News

Subscribe to ILAC News

Die aktuelle Liste der Akkreditierungsstellen, die Unterzeichner von ILAC sind, ist auf der ILAC-Webseite verfügbar.

## Verweis auf Akkreditierung und die weltweiten Vereinbarungen in gesetzgebenden bzw. in anderen Rechtstexten

Die Diskussion mit den Behörden und Spezialisten, die beabsichtigen, in der Gesetzgebung bzw. in Spezifikationen auf die Akkreditierung zu verweisen, sollte Folgendes beinhalten:

- Welche Konformitätsbewertungstätigkeit wird am geeignetsten sein für die spezifische Konformitätsbewertungsdienstleistung, die die Behörde in die Gesetzgebung einführen wird?
- Wie sollen die Kriterien, die die Konformitätsbewertungsstelle und der Endverbraucher
  (Anbieter von Dienstleistungen, Hersteller usw.) erfüllen müssen, erarbeitet/definiert werden?

Die Akkreditierungsstelle sollte darauf vorbereitet sein, die Bedürfnisse der Behörde/des Vertreters zu analysieren und Beratung über die relevante Norm zur Akkreditierung von Konformitätsbewertungsstellen anbieten sowie darüber, wie die von der Konformitätsbewertungsstelle durchzuführende Konformitätsbewertungstätigkeit zu definieren ist.

Wenn die Konformitätsbewertungstätigkeit, die die Konformitätsbewertungsstelle gemäß der relevanten Norm bereitstellt, die Bedürfnisse und Erwartungen der Behörde/des Vertreters nicht vollständig erfüllt, sollte die Akkreditierungsstelle Beratung darüber leisten, zusätzliche Anforderungen in die Rechtsvorschriften/Spezifikationen aufzunehmen, um somit sicherzustellen, dass sämtliche Anforderungen, die die Konformitätsbewertungsstelle erfüllen muss, festgelegt werden und dass diese während des Akkreditierungsprozesses durch die Akkreditierungsstelle bewertet werden.

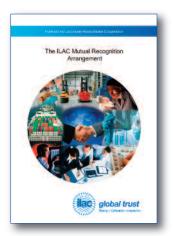
Anhang B enthält Beispiele, wie die Akkreditierungskriterien sowie der Verweis auf die ILAC- und IAF-Vereinbarungen richtig und vollständig angegeben werden. Um die Behörden/den Vertreter bei der Erarbeitung von Verordnungen bzw. Spezifikationen zu unterstützen, kann ihnen dieser Text zur Verfügung gestellt werden.

# Anhang A – Werbematerialien zur Verwendung durch Akkreditierungsstellen und Konformitätsbewertungsstellen

IAF und ILAC haben eine Reihe von Werbemitteln erstellt, die verwendet oder angepasst werden können, um die Akkreditierungsstellen dabei zu unterstützen, die Behörden für die Akkreditierung zu sensibilisieren und diese zu fördern. Viele dieser Dokumente sind in mehrere Sprachen übersetzt worden. Alle aktuellen Materialien stehen auf den Webseiten von IAF und ILAC zur Verfügung. Beispiele für diese Materialien sind nachstehend aufgeführt.

#### Werbebroschüren

#### Eine Einführung in IAF, ILAC und die Vereinbarungen:

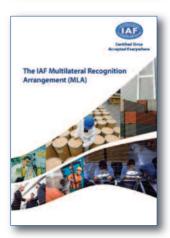


< Die Gegenseitige Anerkennungsvereinbarung von ILAC

http://www.ilac.org/prom\_brochure.html

IAF - Ein Überblick >

http://www.iaf.nu/articles/Promotional\_Documents/25



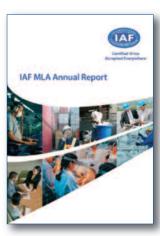
< Die Gegenseitige Anerkennungsvereinbarung von IAF (MLA)

http://www.iaf.nu/articles/Promotional\_Documents/25

IAF MLA Jahresbericht (veröffentlicht jährlich) >

http://www.iaf.nu/articles/Promotional Documents/25





## Anhang A – Werbematerialien zur Verwendung durch Akkreditierungsstellen und Konformitätsbewertungsstellen *ff*

#### Die Vorteile einer Laborakkreditierung für Behörden:

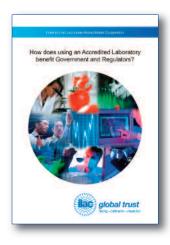


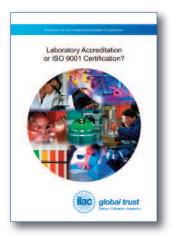
< Warum ein akkreditiertes Laboratorium verwenden?</p>

http://www.ilac.org/prom\_brochure.html

Welchen Vorteil hat die Nutzung eines akkreditierten Laboratoriums für Regierung und Behörden? >

http://www.ilac.org/prom\_brochure.html





< Laborakkreditierung oder ISO 9001 Zertifizierung

http://www.ilac.org/prom\_brochure.html

ISO 15189 Akkreditierung medizinischer Laboratorien >

http://www.ilac.org/prom\_brochure.html



## Anhang A – Werbematerialien zur Verwendung durch Akkreditierungsstellen und Konformitätsbewertungsstellen *ff*

#### Die Vorteile akkreditierter Inspektionsstellen für Behörden:



< Welchen Vorteil bieten akkreditierte Inspektionsstellen für Behörden?

http://www.ilac.org/prom\_brochure.html

#### Die Vorteile akkreditierter Inspektionsstellen für Behörden:

Die IAF Initiative für akkreditierte Zertifizierungs-stellen nach ISO 13485 – Medizinprodukte >

http://www.iaf.nu/articles/Promotional\_Documents/25

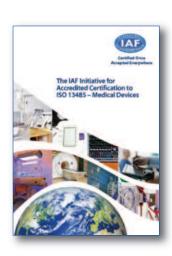


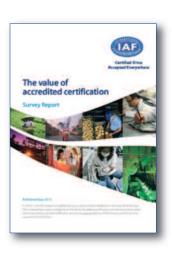
< Welchen Vorteil bieten akkreditierte Zertifizierungsstellen für Behörden?

http://www.iaf.nu/articles/Promotional\_Documents/25

Der Wert akkreditierter Zertifizierungsstellen, 2012 >

http://www.iaf.nu/articles/Promotional\_Documents/25





## **Powerpoint Präsentationsfolien**

Im Mitgliederbereich der Webseiten von ILAC und IAF stehen verschiedene Präsentationen zum Download bereit. Sie werden als PowerPoint Präsentationsfolien heruntergeladen und können Ihren jeweiligen Anforderungen entsprechend angepasst werden.

- Akkreditierung erläutert
- Welchen Vorteil hat die Nutzung eines akkreditierten Laboratoriums für Regierung und Behörden
- Die Rolle von ILAC
- Vorteile der Gegenseitigen Anerkennungsvereinbarungen von ILAC und IAF
- IAF Eine Einführung



### IAF / ILAC Werbevideos

ILAC und IAF haben zwei Kurzfilme produziert, die während der Präsentationen oder bei Veranstaltungen gezeigt werden können, um eine kurze Einführung in die Akkreditierung und die Vereinbarungen zu geben. Man kann die Videos auch auf dem Youtube Channel von IAF/ILAC ansehen <a href="http://www.youtube.com/user/IAFandILAC">http://www.youtube.com/user/IAFandILAC</a>





## Anhang B –Beschreibung von Akkreditierung und Globalen Vereinbarungen

Beschreiben der Gegenseitigen Anerkennungsvereinbarung von ILAC (ILAC Arrangement) Es folgt ein Beispiel einer Beschreibung akkreditierter Dienstleistungen von externen Prüf- und Kalibrierlaboratorien bzw. Inspektionsstellen. Alle vier Paragraphen sind notwendig um sicherzustellen, dass eine Partei, die externe Prüfung, Kalibrierung, medizinische Tests und Inspektionsdienstleistungen bereitstellt, die relevante internationale Norm und die ILAC-Anforderungen an die Kompetenz erfüllt und verlässliche Angaben und Berichte bereitstellt.

- "1. Das Laboratorium muss in Übereinstimmung mit den Anforderungen der Norm ISO/IEC 17025 Allgemeine Anforderungen an die Kompetenz von Prüf- und Kalibrierlaboratorien (für Prüf- und Kalibrierlaboratorien) oder mit denen der Norm ISO 15189, Medizinische Laboratorien Besondere Anforderungen an die Qualität und Kompetenz (für medizinische Laboratorien) akkreditiert sein oder die Inspektionsstelle muss in Übereinstimmung mit den Anforderungen der Norm ISO/IEC 17020, Allgemeine Kriterien für den Betrieb verschiedener Typen von Stellen, die Personen zertifizieren, akkreditiert sein.
- 2. Der Geltungsbereich eines akkreditierten Prüf- (oder Kalibrier) Laboratoriums nach ISO/IEC 17025, Allgemeine Anforderungen an die Kompetenz von Prüf- und Kalibrierlaboratorien, erstreckt sich auf die Prüfung (oder Kalibrierung) der gelisteten Prüfmethode/n oder Parameter, die für die geforderten bzw. angegebenen Prüf- oder Kalibrierarbeiten erforderlich sind. Gleiches gilt für die Geltungsbereiche von medizinischen Laboratorien und Inspektionsstellen.
- 3. Die Akkreditierung eines Prüf-, Kalibrier- oder medizinischen Laboratoriums bzw. einer Inspektionsstelle muss von einer Akkreditierungsstelle bescheinigt werden, die in Übereinstimmung mit der Norm ISO/IEC 17011, Allgemeine Anforderungen an Stellen, die Konformitätsbewertungsstellen begutachten und akkreditieren, arbeitet, und die Unterzeichner der ILAC-Vereinbarung ist.
- 4. Zusätzliche Anforderungen können durch die Behörden festgelegt werden (z. B., dass das Laboratorium an bestimmten Eignungsprüfungsprogrammen teilnehmen muss). Die Akkreditierungsstelle muss die Einhaltung dieser zusätzlichen Anforderungen bewerten."

Der erste Paragraph sieht vor, dass der **Dienstleister** nach ISO/IEC 17025, ISO 15189 oder ISO/IEC 17020 akkreditiert sein muss, während der zweite Paragraph fordert, dass die angeforderten **Prüfungen, Kalibrierungen** bzw. **Untersuchungen** im Akkreditierungsbereich des Laboratoriums oder der Inspektionsstelle aufgelistet sein müssen. Ist diese Voraussetzung nicht erfüllt, könnte das Laboratorium z. B. geltend machen, dass es die Anforderungen der ISO/IEC 17025 einhält, selbst wenn es nicht eigentlich speziell für Prüfungen oder Kalibrierungen akkreditiert ist.

Der dritte Paragraph sieht vor, dass die Akkreditierungsstelle Unterzeichner eines ILAC MRA sein sollte. Er betont die Bedeutung, Konformitätsbewertungsdienstleistungen in Auftrag zu geben, die von einer Akkreditierungsstelle akkreditiert wurden, die über entsprechende Nachweise verfügt, ohne die man nicht sicher sein kann, dass das Laboratorium oder die Inspektionsstelle durch eine Akkreditierungsstelle akkreditiert wurde, die die Kompetenz besitzt, die Bewertung durchzuführen. Es gibt Akkreditierungsstellen, die von sich behaupten, die Anforderungen der Norm ISO/IEC

#### Anhang B – Beschreibung von Akkreditierung und Globalen Vereinbarungen #

17011 einzuhalten. Den Unterzeichnerstatus beim ILAC MRA zu besitzen, zeigt an, dass die Akkreditierungsstelle im Peer Evaluationsverfahren regelmäßig danach bewertet wurde, ob sie die Anforderungen der ISO/IEC 17011 und weitere ILAC-Anforderungen erfüllt.

#### Angabe der Gegenseitigen Anerkennungsvereinbarung von IAF (MLA)

Im Folgenden wird ein Beispiel zur Angabe der akkreditierten Dienstleistungen für externe Zertifizierungsstellen gegeben (Managementsysteme, Produkte oder Personen). Alle vier Paragraphen sind notwendig, um sicherzustellen, dass eine Partei, die externe Zertifizierung beantragt, die entsprechende internationale Norm sowie die IAF-Anforderungen an die Kompetenz einhält und verlässliche Zertifikate vorlegt.

- "1. Die Zertifizierungsstelle muss akkreditiert sein in Übereinstimmung mit den Anforderungen der ISO/IEC 17021 Konformitätsbewertung Anforderungen an Stellen, die Managementsysteme auditieren und zertifizieren (für die Zertifizierung von Managementsystemen) oder mit denen der ISO/IEC 17065 Konformitätsbewertung Anforderungen an Stellen, die Produkte, Prozesse und Dienstleistungen zertifizieren oder mit denen der ISO/IEC 17024 Konformitätsbewertung Allgemeine Anforderungen an Stellen, die Personen zertifizieren (für die Zertifizierung von Personen).
- 2. Der Akkreditierungsbereich der Zertifizierungsstelle nach ISO/IEC 17021, ISO/IEC 17065 oder ISO/IEC 17024 muss den Bereich umfassen, der für die Zertifizierung gefordert wird.
- 3. Die Akkreditierung einer Zertifizierungsstelle muss von einer Akkreditierungsstelle bescheinigt werden, die in Übereinstimmung mit den Anforderungen der ISO/IEC 17011, Allgemeine Anforderungen an Stellen, die Konformitätsbewertungsstellen begutachten und akkreditieren, arbeitet und Unterzeichner der jeweiligen IAF-Vereinbarung ist.
- Zusätzliche Anforderungen können von der Behörde festgelegt werden. Die Akkreditierungsstelle muss die Einhaltung dieser zusätzlichen Anforderungen bewerten."

Der erste Paragraph sieht vor, dass die **Zertifizierungsstelle** nach ISO/IEC 17021, ISO/IEC 17065 oder ISO/IEC 17024 akkreditiert ist, während der zweite Paragraph fordert, dass der Bereich, für welchen **Zertifikate** ausgestellt werden, im Akkreditierungsbereich der Zertifizierungsstelle aufgeführt wird. Wird diese Forderung nicht erfüllt, könnte die Zertifizierungsstelle behaupten, dass sie in Übereinstimmung mit den Normen ISO/IEC 17021, ISO/IEC 17065 oder ISO/IEC 17024 arbeitet, obwohl sie nicht wirklich für die geforderten Normen akkreditiert ist.

Der dritte Paragraph sieht vor, dass die Akkreditierungsstelle Unterzeichner eines IAF MLAs sein muss. Ohne diesen Paragraphen könnte die Zertifizierungsstelle von einer Akkreditierungsstelle akkreditiert sein, die über unzureichende oder irreführende Zeugnisse verfügt. Es gibt Akkreditierungsstellen, die behaupten, in Übereinstimmung mit der Norm ISO 17011 zu arbeiten. Status eines IAF MLA Unterzeichners zu haben, zeigt an, dass die Akkreditierungsstelle regelmäßig durch Gleichrangige nach den Anforderungen der Norm ISO/IEC 17011 sowie zusätzlichen IAF-Anforderungen bewertet wurde.



### Über ILAC

ILAC ist die internationale Organisation zur Akkreditierung von Laboratorien und Inspektionsstellen. Deren Mitglieder sind Akkreditierungsstellen und Mitgliedsorganisationen aus der ganzen Welt ILAC's Internetseite auf www.ilac.org bietet eine Reihe von Informationen zur Akkreditierung von Laboratorien und Inspektionsstellen sowie auch zu Standorten von ILAC-Mitgliedern weltweit.

ILAC fördert die verstärkte Nutzung und Akzeptanz von Ergebnissen aus akkreditierten Laboratorien und Inspektionsstellen, einschließlich von Ergebnissen akkreditierter Organisationen in anderen Ländern, sowohl durch die Industrie als auch durch Behörden. Zur Erreichung gemeinsamer Ziele unterhält ILAC Verbindungen zu vielen internationalen Organisationen und Interessenvertretern.

## Über IAF

International Accreditation Forum (IAF) ist eine weltweite Vereinigung von Akkreditierungsstellen, Verbänden von Zertifizierungsstellen und anderen Organisationen, die Konformitätsbewertungstätigkeiten in einer Vielzahl von Bereichen, einschließlich Managementsysteme, Produkte, Dienstleistungen und Personal, wahrnehmen.

IAF fördert die weltweite Akzeptanz von Konformitätsbescheinigungen, die von Zertifizierungsstellen ausgestellt wurden, die von einer Akkreditierungsstelle akkreditiert wurde, die Mitglied bei IAF ist; IAF ist bestrebt, über ihre Tätigkeiten und Programme für alle Interessenvertreter zusätzlichen Nutzen zu erbringen.



Zwecks weiterer Informationen kontaktieren Sie bitte:

#### **ILAC Secretariat**

PO Box 7507 Silverwater NSW 2128, Australia

Phone: +61 2 9736 8374 Email: ilac@nata.com.au

www.ilac.org



Zwecks weiterer Informationen kontaktieren Sie bitte:

#### **IAF Secretariat**

Elva Nilsen 28 Chemin Old Chelsea Box 1811, Chelsea, Quebec Canada J9B 1A0

Phone: +1 (613) 454 8159

Email: iaf@iaf.nu

www.iaf.nu