



Akkreditierung: Den Welthandel erleichtern



Die Bedeutung des Welthandels

Internationaler Handel bedeutet Austausch von Kapital, Waren und Dienstleistungen über internationale Grenzen bzw. Territorien.

Globalisierung bedeutet, dass wir alle auf unzählige Waren und Dienstleistungen aus dem Ausland zurückgreifen können. Für die meisten von uns wäre es unmöglich sich eine Welt vorzustellen, geschweige denn, darin zu überleben, in der die Auswahl an Waren und Dienstleistungen nur auf diejenigen begrenzt wäre, die in dem Land, in dem wir leben, produziert wurden.

Jedes Jahr ist ein Anstieg der globalen Handelszahlen, die sich auf Billionen von Dollars belaufen, zu verzeichnen. Der internationale Handel hat einen großen Anteil am Bruttoinlandsprodukt der meisten Länder. Den fortgesetzten Verkehr von Kapital, Waren und Dienstleistungen zwischen den Ländern zu unterstützen ist deshalb von enormer Bedeutung, nicht nur für die Gesundheit und das Wohlergehen der Menschen, sondern auch für die wirtschaftliche Entwicklung ganzer Nationen rund um den Globus.



Welche Probleme treten auf?

Da der internationale Handel gewachsen ist, ist auch die Anzahl der nationalen und internationalen freiwilligen und verbindlichen technischen Vorschriften, Normen, Prüf-, Inspektions- und Zertifizierungsverfahren in allen Marktsegmenten gewachsen, in denen Proben, Produkte, Dienstleistungen, Managementsysteme oder Personal zum Einsatz kommen.

Im Allgemeinen sind diese eingeführt worden, um den berechtigten Anforderungen an Qualität und Sicherheit gerecht zu werden, die Verbraucher, Unternehmen, Behörden und andere Organisationen von Waren und Dienstleistungen, aus welchem Land auch immer, fordern.

Es ist wichtig, nicht nur für Einzelpersonen und Organisationen, sondern auch für die nationale und internationale wirtschaftliche Entwicklung, dass Produkte und Dienstleistungen die Grenzen überschreiten können, um der weltweiten Nachfrage gerecht zu werden, ohne unnötig Risiken für Gesundheit und Sicherheit von Mensch und Umwelt zu schaffen.

Aber unter diesen schwierigen wirtschaftlichen Bedingungen ist es auch wichtig, dass Vorschriften und Standards – die von Land zu Land variieren können – nicht unerschwingliche Kosten erzeugen bzw. zu umständlich sind und dass sie keine technischen Hindernisse sowohl für den inländischen Markt als auch für die Exportmöglichkeiten darstellen.



Welche Rolle spielt die Akkreditierung?

Akkreditierung, die im öffentlichen Interesse in allen Bereichen des Marktes tätig ist, ermittelt die fachliche Kompetenz, Zuverlässigkeit und Integrität von Konformitätsbewertungsstellen. Dies sind Organisationen, die die Konformität mit und Einhaltung von Normen und Vorschriften durch Prüfung, Verifizierung, Inspektion und Kalibrierung ermitteln.

Akkreditierung funktioniert durch einen Prozess transparenter und unparteiischer Bewertung dieser Organisationen nach international anerkannten Normen und anderen Anforderungen.

Akkreditierung ist ein Mittel, Unternehmen zu helfen, nicht nur effizient und effektiv Vorschriften und Normen rund um den Globus einzuhalten, sondern auch um daraus Wettbewerbsvorteile zu erzielen und in neue Märkte, auch im Ausland, vorzustoßen.

Primäres Ziel sowohl von ILAC (bei der Akkreditierung von Laboratorien und Inspektionsstellen) als auch von IAF (bei der Akkreditierung von Managementsystemen, Produkten, Dienstleistungen und Personal) ist es, multilaterale Vereinbarungen zwischen ihren Mitglieds-Akkreditierungsstellen auf der Grundlage gegenseitiger Bewertung (Evaluierung) und Akzeptanz der jeweiligen anderen Akkreditierungssysteme zu schaffen.

Auf diese Weise wird die Akzeptanz von Produkten und Dienstleistungen über die Grenzen hinweg erleichtert, indem die Notwendigkeit entfällt, diese zusätzlichen Prüfungen, Inspektionen bzw. Zertifizierungen in jedem Land zu unterziehen, in dem diese vertrieben werden.



Welchen Nutzen bietet die Akkreditierung?

Für nationale Regulierungsorgane und Behörden

Durch Vertrauen in die des Marktes in die auf Akkreditierung gestützten Konformitätsbewertungsprozesse können Normen verwendet werden, welche die Erfüllung der wesentlichen gesetzlichen Anforderungen ermöglichen und unterstützen, was wiederum bedeutet. Das wiederum bedeutet, dass Unternehmen weniger Zeit mit der Bürokratie verbringen müssen.

Multilaterale Vereinbarungen zwischen Akkreditierungsstellen haben auch dazu beigetragen, die Akkreditierung zu einem international anerkannten „Zulassungszeichen“ als Nachweis für die Einhaltung der vereinbarten Normen und Anforderungen zu machen. Diese Vereinbarungen schaffen für Regierungen und Regulierungsbehörden einen glaubwürdigen und stabilen Rahmen, auf dessen Grundlage bilaterale und multilaterale Handelsabkommen auf Regierungsebene weiter entwickelt und verbessert werden können.

Für Verbraucher

Internationale Akkreditierungsvereinbarungen tragen dazu bei, die Auswahl an Waren und Dienstleistungen auf dem Markt zu erhöhen und helfen sicherzustellen, dass diese, unabhängig von ihrem Herkunftsland, den Anforderungen der qualitäts- und sicherheitsrelevanten Normen entsprechen.

Für Unternehmen

Akkreditierte Konformitätsbewertungsergebnisse vorweisen zu können, weist glaubwürdig auf die Konformität mit nationalen und internationalen Normen und Vorschriften hin, wodurch sich ein Unternehmen von seinen Wettbewerbern unterscheiden kann.

Da Akkreditierung international anerkannt wird, kann sie Türen öffnen, sowohl in Übersee als auch auf dem heimischen Markt. In der Tat führen eine zunehmende Anzahl von Organisationen sowohl im öffentlichen als auch im privaten Sektor auf heimischen Märkten und in Übersee akkreditierte Prüf-, Inspektions- und Zertifizierungsdienstleistungen als Voraussetzung auf, um an Ausschreibungen teilnehmen zu können.

Akkreditierte Konformitätsbewertung kann auch auf andere Weise zur operationalen Effizienz von Unternehmen beitragen, z. B. dadurch dass durch Abbau der Bürokratie Zeit und Geld gespart und dass beim Risikomanagement und bei Schlüsselaspekten in der Entscheidungsfindung Unterstützung geleistet wird. Sie kann z. B. als Grundlage verwendet werden, effizientere und fundierte Entscheidungen zu inländischen Lieferanten zu machen und fördert das Vertrauen in die Importe aus anderen Ländern. Im Falle einer Klage kann sie auch die Einhaltung der Sorgfaltspflicht nachweisen.

Über ILAC

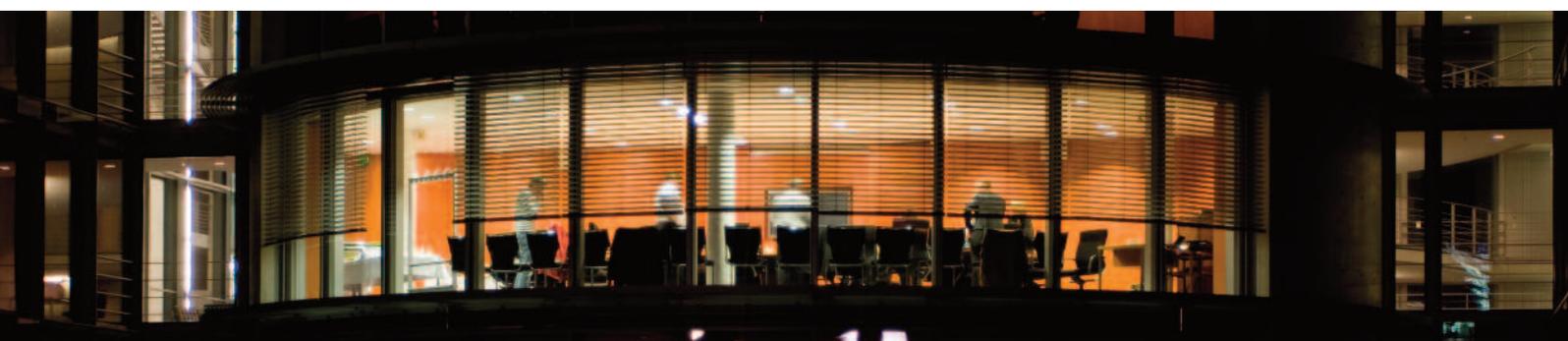
ILAC ist die internationale Instanz für die Akkreditierung von Laboratorien und Inspektionsstellen. Deren Mitglieder sind Akkreditierungsstellen und Organisationen von Interessensvertretern aus der ganzen Welt. Die Internet-Seite www.ilac.org bietet sowohl eine Reihe von Informationen zur Akkreditierung von Laboratorien und Inspektionsstellen als auch zu Standorten von ILAC-Mitgliedern weltweit.

ILAC fördert die verstärkte Nutzung von Ergebnissen akkreditierter Laboratorien und Inspektionsstellen sowie deren Akzeptanz, einschließlich der Ergebnisse aus akkreditierten Organisationen in anderen Ländern, sowohl durch die Wirtschaft als auch die Behörden. Zur Erreichung gemeinsamer Ziele unterhält ILAC Beziehungen zu vielen internationalen Stellen und Interessensvertretern.

Über IAF

The International Accreditation Forum (IAF) ist eine weltweite Vereinigung von Akkreditierungsstellen, Verbänden von Zertifizierungsstellen und anderen Organisationen, die in Konformitätsbewertungstätigkeiten auf verschiedenen Gebieten einbezogen sind, einschließlich Managementsysteme, Produkte, Dienstleistungen und Personal.

IAF fördert die weltweite Akzeptanz von Konformitätsbescheinigungen, die von Zertifizierungsstellen ausgestellt werden, die von einer Akkreditierungsstelle akkreditiert wurde, die Mitglied bei IAF ist. IAF ist bestrebt, durch seine Tätigkeiten und Programme einen zusätzlichen Nutzen für alle Interessensvertreter zu erreichen.



Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

The ILAC Secretariat

PO Box 7507
Silverwater
NSW 2128
Australia

Phone: +612 9736 8374
Email: ilac@nata.com.au

www.ilac.org



Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

The IAF Secretariat

Elva Nilsen
Box 1811
Chelsea
Quebec
Canada J9B 1A0

Phone: +1 (613) 454 8159
Email: iaf@iaf.nu

www.iaf.nu